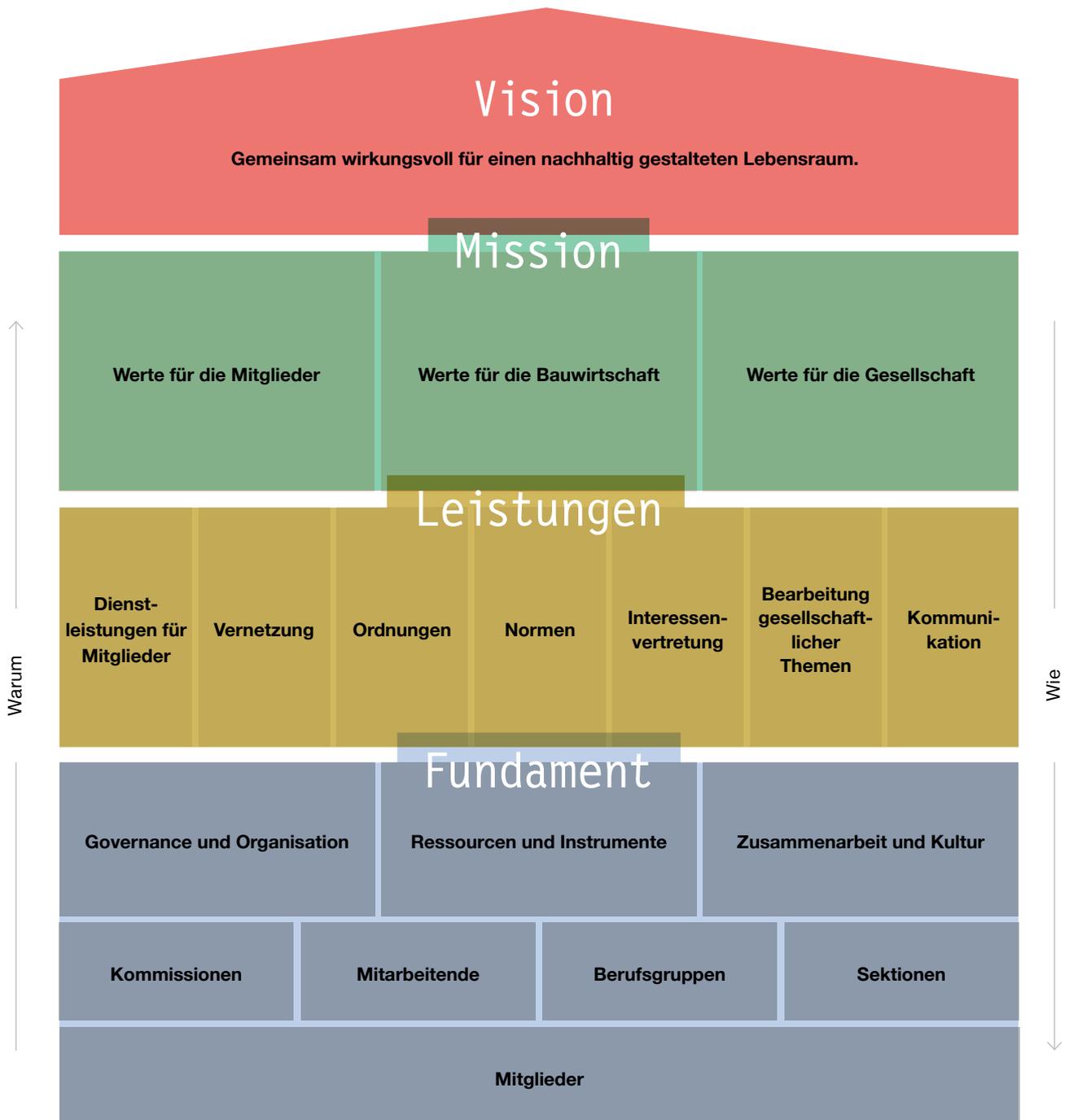


s i a

schweizerischer ingenieur- und architektenverein
société suisse des ingénieurs et des architectes
società svizzera degli ingegneri e degli architetti
swiss society of engineers and architects

«Gemeinsam
wirkungsvoll für
einen nachhaltig
gestalteten
Lebensraum»

Strategie SIA



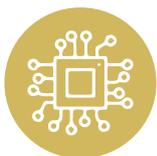
Zum Strategiegebäude

Das Strategiegebäude beschreibt auf das Wesentliche reduziert, was der SIA als Verein gemeinsam mit seinen Mitgliedern langfristig bewirken will. Es zeigt, welches übergeordnete Ziel wir verfolgen, welchen Auftrag wir uns geben und wie wir beides angehen. Das Ziel und der Auftrag sind in der Vision respektive der Mission beschrieben. Diese sind das «Warum» für das Dasein und für das Engagement des SIA. «Wie» wir die Vision und unsere Mission angehen, findet sich in den Leistungen wieder. Und auf wen und was wir dabei abstützen, zeigt das Fundament.



Nutzen für das Mitglied im Fokus

Die Mitglieder des SIA fühlen sich durch die Aktivitäten, Engagements, Projekte und Dienstleistungen des Vereins in ihrem täglichen Geschäft wirkungsvoll unterstützt. Sie sehen ihre Interessen und ihren Berufsstand konsequent vertreten und setzen sich ihrerseits selbstbewusst dafür ein. Der Verein ist für seine Mitglieder nahbar und die SIA-Gemeinschaft ist unter sich stark vernetzt. Das einzigartige Praxiswissen, welches die SIA-Gemeinschaft in sich vereint, ist für die Mitglieder und weitere Planerinnen und Planer mittels einer herausragenden Weiterbildung mit dem Fokus «aus der Praxis für die Praxis» direkt zugänglich.



Praxisnahes, digitalisiertes und konsequent auf Nachhaltigkeit ausgerichtetes Regelwerk

Praxisnähe und Anwenderfreundlichkeit bestimmen den Inhalt des SIA-Regelwerks. Dessen Erarbeitung, Vertrieb und Anwendung sind digitalisiert. Die Haltungen und Positionen des Vereins sind konsequent abgebildet – allen voran diejenigen zur Nachhaltigkeit. Neue nationale wie internationale Entwicklungen und Innovationen sind aufgenommen. Die institutionelle Rolle des SIA im Normenschaftern ist anerkannt und er nimmt in diesem strategisch, operativ und kommunikativ Einfluss auf Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.



Themenführerschaft in den SIA-Kernthemen

Die Kernthemen des SIA sind Klima, Vergabewesen, Digitale Transformation, Baukultur, Raumplanung und Bildung. Zu diesen Themen hat der SIA eine klare Position und bringt diese wirkungsvoll in den entsprechenden politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Diskurs ein. Um einen weiteren Akzent zu setzen, hat er eines dieser Themen als Fokusthema. In dessen Bearbeitung investiert er über ein oder mehrere Jahre zusätzliche Ressourcen. Die Expertise des SIA im Bereich seiner Kern- und Fokusthemen wird von der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft konsultiert sowie berücksichtigt.



Zukunftsbewusstes und strategisches Denken sowie konsequentes Handeln

Der SIA befasst sich vermehrt mit der Zukunft, denkt voraus, begleitet Veränderungen zeitgerecht und gibt vorausschauende Handlungsempfehlungen ab. Die vom SIA verfolgten Ziele sind mit der Strategie konsistent, und der SIA nutzt zu deren Erreichen gezielt das Potenzial von Kooperationen. Die Ziele sind messbar sowie für alle Mitwirkenden im SIA konkretisiert. Mittels Fortschrittskontrolle wird deren Erreichen zyklisch evaluiert.



Hohe Wahrnehmung in der Öffentlichkeit

Der SIA thematisiert gesellschaftliche Herausforderungen und zeigt für diese innovative Lösungsvorschläge auf. In der Vermittlung seiner Haltungen, Positionen und des wertvollen Schaffens seiner Mitglieder hat er hohe Breitenwirkung. Die Gesellschaft nimmt den essenziellen Beitrag des SIA und seiner Mitglieder zu einem nachhaltig gestalteten Lebensraum wahr.



Vertrauensvolle Zusammenarbeit und gestärkte Zusammengehörigkeit

Die Governance, die Rollen und die Zuständigkeiten der Gremien im SIA sind präzisiert sowie allen Mitwirkenden bekannt. Die SIA-Akteure bringen sich in ihrer Arbeit und ihrem Beitrag für den Verein gegenseitig Respekt und starkes Vertrauen entgegen, leben Transparenz und eine offene Diskussionskultur. Die Zusammengehörigkeit zwischen den im SIA vereinten Regionen, Kulturen, Disziplinen, Altersgruppen und Geschlechtern ist stark. Der Beitrag der Mitarbeiter und deren Wertschätzung sind von zentraler Bedeutung.

Zu den strategischen Handlungsfeldern

Die strategischen Handlungsfelder beschreiben, wo der SIA kurz- bis mittelfristig besonders aktiv sein will, um die Vision zu erreichen und die Mission zu erfüllen.

3 Wie ist unsere Strategie entstanden?



4 Wie geht es nun weiter?

